



## Las fake news como insulto moral: las historias de Patrícia Campos Mello y Manuela D'Ávila como casos paradigmáticos

João Vítor Vaz da Silva<sup>40</sup>

Carlos Abraão Moura Valpassos<sup>41</sup>

### Resumen

De los libros “La máquina del odio”, de Patrícia Campos Mello y “¿Y si fueras tú?” de Manuela D'Ávila, publicado en 2020, analizamos experiencias y eventos de fake news que circularon durante el proceso electoral brasileño de 2018. Nuevas técnicas de propaganda política y experiencias narradas muestran cómo la difusión de fake news constituye un insulto moral que tiene como objetivo dañar al público. Imagen de los opositores políticos. A través de la noción de drama social de Victor Turner, pensamos en las fake news como un instrumento de ataque en las disputas entre grupos con diferentes intereses a lo largo de las elecciones presidenciales de 2018 en Brasil. Tomamos estos dos personajes, Patrícia y Manuela, y sus respectivos libros, como figuras centrales para reflexionar sobre el proceso de circulación de fake news y sus impactos en el Brasil contemporáneo.

---

<sup>40</sup> (UFF) Universidad Federal Fluminense

<sup>41</sup> (UFF) Universidad Federal Fluminense



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

Palabras clave: Fake news; Dramas sociales; Antropología Política; Brasil.

Abstract:

From the books “La máquina del odio” by Patrícia Campos Mello and “¿Y si fueras tú?” by Manuela D'Ávila, published in 2020, we analyze experiences and events of fake news that circulated during the Brazilian electoral process of 2018. New techniques of political propaganda and narrated experiences show how the dissemination of fake news constitutes a moral insult aimed at damaging the public image of political opponents. Through Victor Turner's notion of social drama, we consider fake news as an instrument of attack in disputes between groups with different interests during the 2018 presidential elections in Brazil. We take these two figures, Patrícia and Manuela, and their respective books, as central to reflecting on the process of circulating fake news and its impacts in contemporary Brazil.

Keywords: Fake news, Social dramas, Political Anthropology, Brazil.

## **Introducción**

Fake news: además de su traducción literal como “noticia falsa”, la expresión, en su lengua nativa, conlleva un significado contextual situado en las elecciones norteamericanas de 2016 (Jorge, 2018). Fue el entonces candidato a la presidencia de los Estados Unidos de América, Donald Trump, quien popularizó el término al atribuirlo a informaciones, opiniones y noticias que perjudicaban su campaña, acusándolas de ser una estrategia de sus oponentes políticos, con el objetivo de deslegitimarlos frente a sus seguidores y al público



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

en general. A través de la fuerte influencia de la carrera electoral estadounidense, las elecciones brasileñas de 2018 estuvieron marcadas por el término que adquirió sus contornos simbólicos según su apropiación por parte de los agentes políticos nacionales y los medios de comunicación.

Sin ceñirse a la traducción inglesa, fake news fue el término adoptado popularmente para referirse al fenómeno de la mentira y las noticias fraudulentas utilizadas en entornos virtuales y televisivos en el contexto político, así como una forma adoptada por los agentes políticos para deslegitimar a los medios tradicionales y a los medios tradicionales en materias que eran contrarias a sus objetivos. Desde un punto de vista simbólico, las fake news son procedimientos de deslegitimación de informaciones que están en disputa entre grupos y revelan que la realidad atribuida a la información, además de la práctica periodística establecida, atraviesa el afecto de quienes la propagan y la autoridad de quien informa.

En este artículo pretendemos describir y discutir algunas de las experiencias de dos personas que fueron blanco de fake news. Como fuentes de relatos de conflicto utilizamos los libros “La máquina del odio”, de Patrícia Campos Mello, y “¿Y si fueras tú?”, de Manuela d’Ávila. Tomamos los reportajes como objeto de nuestra reflexión y, en este sentido, nuestra atención se centra en las experiencias vividas por las víctimas de fake news.



## **CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

### **Patrícia, Manuela y sus libros**

La elección de los libros que aquí se toman como objetos de análisis depende de dos factores. En primer lugar, considerando el tema: analizar los informes de las víctimas de fake news. En segundo lugar, en el debate nacional sobre las fake news, la participación de Patrícia Campos Mello y Manuela d'Ávila tiene una gran influencia en los debates sobre el problema.

Patrícia Campos Mello es una mujer blanca, nacida en 1974 en la ciudad de São Paulo. Licenciada en periodismo por la Universidad de São Paulo, tiene una maestría en Reportajes Económicos y Empresariales por la Universidad de Nueva York. En el campo del periodismo trabaja desde hace 25 años cubriendo relaciones internacionales, derechos humanos y economía global. Durante el período en el que fue corresponsal en Washington del diario Estado de São Paulo, cubrió tres elecciones norteamericanas (2008, 2012 y 2016) y dos elecciones indias (2014 y 2019). Fue la única corresponsal brasileña durante la epidemia de Ébola, cubrió el conflicto contra el Estado Islámico en Libia en Sirte y también cubrió la guerra en Siria, Irak y Afganistán (Mello, 2020, p. 14). Actualmente, es reportera especial y columnista de Folha de São Paulo, además de comentarista de TV Cultura.

Es autora de cuatro libros, uno de los cuales es “La máquina del odio: Notas de una reportera sobre fake news y violencia digital”, publicado por la Companhia das Letras el 30 de julio de 2020. Es un libro que expone experiencias, pensamientos, investigaciones y reportajes sobre fake news. Como resultado de su trabajo cubriendo las elecciones norteamericanas e indias, Patrícia fue designada por Folha de São Paulo para seguir las



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

elecciones brasileñas de 2018. El nuevo potencial de Internet en el entorno electoral ya fue desencadenado por las elecciones norteamericanas de 2016 y por la selección india en 2014, pero eran nuevos en el contexto brasileño. Como destacan Patrícia Campos Mello y Giuliano da Empoli (2019), el dominio crítico de las redes sociales por parte de los movimientos tecnopopulistas se creó años antes del resultado de las elecciones presidenciales de América del Norte, aunque esto representa su mayor historia de éxito.

El periodista se convirtió en el blanco de lo que se conoció como la “oficina del odio”: la asociación de agentes políticos, empresarios y agencias de publicidad que, paralelamente, hicieron campaña y asesoraron al entonces candidato a presidente de la república, Jair Bolsonaro. Con sus reportajes de investigación publicados en Folha, la periodista guio el debate nacional sobre el fenómeno de las fake news, una técnica utilizada predominantemente por agentes políticos de extrema derecha. Esquemas de envío masivo de mensajes fraudulentos por parte del expresidente Bolsonaro fueron descubiertos y publicados en informes elaborados por Patrícia y, luego de eso, comenzó a sufrir una deconstrucción pública de su imagen a través de sucesivos ataques -a través de fake news y declaraciones directas del entonces candidato Bolsonaro- y sus aliados en ese momento.

Al igual que Donald Trump en Estados Unidos, Modi en India y el Movimiento 5 Estelle en Italia (Empoli, 2019), el uso crítico de las redes sociales y las fake news son utilizados por los tecnopopulistas para disputar el campo de los significados en los lugares de debate público, atacando e intimidando a los agentes de los medios tradicionales. Los periodistas se han convertido en uno de los principales enemigos de esta agenda política. Frente a esto, las experiencias personales narradas por Patrícia en su libro son consecuencias de este universo en disputa, a través de las cuales se pueden pensar las capas de complejidad del problema.

Manuela Pinto Vieira d'Ávila es una mujer blanca nacida en 1981 en la ciudad de



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

Porto Alegre. Es licenciada en periodismo por la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul, maestría y doctorado en políticas públicas por la UFRGS. Inició su carrera política en el movimiento estudiantil, ingresó al PCdoB en 2001 y en 2004 se postuló para concejal de Porto Alegre. Logró su primer mandato de 2005 a 2008, y fue la concejala más joven del municipio hasta entonces, con agendas relacionadas con la defensa de la juventud y los trabajadores. En 2006, se presentó a las elecciones como diputada federal por Rio Grande do Sul y ganó, completando su mandato de 2007 a 2010. En 2010, fue elegida nuevamente diputada federal, de 2011 a 2014, año en el que figuraba como diputada federal. Ministro del Ministerio de Deportes del gobierno de Dilma. En las elecciones de 2014 ganó como diputada estatal por Rio Grande do Sul, mandato de 2015 a 2018. Se presentó a las elecciones municipales de Porto Alegre en 2008, 2012 y 2020, pero no tuvo éxito. En 2018, en las elecciones presidenciales, la periodista se lanzó como precandidata a la presidencia por el PCdoB. En agosto del mismo año oficializó su candidatura, que retiró cuando su partido se alió con el Partido de los Trabajadores (PT) para lanzar la fórmula presidencial con Lula como presidente y Manuela como vicepresidencia. El 11 de septiembre, el Tribunal Superior Electoral rechazó la candidatura de Lula bajo la ley de expediente limpio y así el PT designó a Fernando Haddad como presidente para componer la fórmula.

El 28 de octubre de 2018, durante la segunda vuelta, Manuela y Haddad, con el 44,9% de los votos, perdieron la carrera presidencial frente a Jair Bolsonaro y Hamilton Morão, que obtuvieron el 55,1% de los votos. Todo el año electoral estuvo marcado por el uso de fake news como mecanismo de publicidad negativa. Manuela sufrió una deconstrucción de su imagen pública, de modo que los ataques alentados por la oficina del odio fueron más allá de lo que podríamos considerar un campo virtual. Mientras viajaba por Brasil en campaña política, Manuela cuidó a su hija Laura, que aún estaba amamantando y



## **CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

sufría amenazas e intimidaciones por parte de personas radicalizadas por discursos fraudulentos promovidos por fake news.

Estimulada por su experiencia personal, Manuela creó el Instituto “E Se Fosse Você?”, en 2018, con el objetivo de combatir el discurso de odio provocado por las fake news y los grupos que las utilizan, con el fin de permitir una conciencia política más empática ante los procesos de deshumanización virtual. El instituto difunde materiales, reuniones, grupos focales, conferencias en las escuelas y publica libros. Autora de cuatro libros, publicó “¿Y si fueras tú? Sobrevivir a las redes de odio y las fake news” en 2020 por el editor homónimo del Instituto. El libro cubre historias de personas que fueron blanco de narrativas fraudulentas, sus consecuencias y formas de resistir y pensar sobre este procedimiento violento. Los capítulos breves abarcan las principales fake news creadas desde el periodo electoral de 2018, donde la autora aclara la ficcionalidad e intencionalidad de estos temas, cuenta cómo esto provocó sufrimiento a ella y su familia, en un proceso que aquí catalogamos como deshumanización por vía moral. Dado el mayor acceso a las redes sociales, el libro lleva al lector a darse cuenta de que las fake news ocurren sin que su destinatario sea ajeno y que todo el mundo está sujeto a esta técnica.

### **Los procesos de deshumanización**

Un caso contado por Patrícia Campos Mello en la introducción de su libro explica claramente el impacto de las fake news en la vida cotidiana de sus víctimas. Manoel, su hijo, que entonces tenía siete años, utilizó Internet para acceder a un canal virtual de juegos. Manoel encontró en los primeros resultados de búsqueda un vídeo en el que un hombre maldecía a su madre. Advirtió a Patrícia y ambos vieron juntos el contenido en el que



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

Alexandre Frota, entonces candidato a diputado federal, utilizó imágenes de Patrícia para atacarla verbalmente: “descalificada, descarada, mentirosa, petista” son algunos de los insultos en el video destacados por el periodista. Es entonces cuando le explica a su hijo que había denunciado el año anterior, 2018, y a algunas personas no les gustó su trabajo. También se defendió de los insultos diciendo que el hombre del vídeo era un descarado, el hombre que ya había hecho películas desnudo: “la historia me pareció divertida, hasta que se me ocurrió que cualquiera que buscara mi nombre en Google encontraría ese vídeo de inmediato”. (Mello, 2020, p. 14)

La imagen pública de una persona se crea a partir de significados, versiones y selecciones de información dadas por otras personas en diferentes cualidades, ya que lo que uno pretende mostrar sobre uno mismo nunca es exclusivamente objetivado. Frente a estas lagunas, la identidad del otro se llena con sus propios valores, experiencias y expectativas. Este proceso no está desvinculado de los afectos vinculados a los grupos y sus conflictos. A través del debate de Goldman (1999), observamos que en diferentes sociedades, épocas y situaciones se constituyen diferentes representaciones de la relación entre el cuerpo biológico y el del ser social. Para comprender la sorpresa y el sufrimiento presentes en las historias contadas por Patrícia y Manuela y cómo fueron atacadas por narrativas fraudulentas, utilizamos la noción de interioridad: “En lugar de asumir que la interioridad es un puro reflejo de algo supuestamente exterior, era necesario admitir que constituye un espacio de elaboración de fuerzas extrínsecas, que se proyectan, al mismo tiempo, hacia afuera”. (Goldman, 1999, p. 104)

El conflicto fundamental de la narrativa fraudulenta se da por la ruptura con el proceso de interioridad de una persona en relación con el entorno externo, en la búsqueda





## **CEDEAD** Revista Antropología y Derecho

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

de reelaborar su imagen y las consecuencias que esta puede generar:

A veces, casi vencido por el morbo, abro el perfil de cierto *hater*, nombre que damos a las personas que publican comentarios de odio. Miro tus fotos, tu familia, imagino tu vida y tus frustraciones y alegrías. Me pregunto qué parte de la Manuela real sería capaz de provocar tanto odio. Quizás ninguno. (Ávila, 2020, p.26)

Desde la perspectiva de lo *hater*, las narrativas sobre Manuela anulan lo que ella considera cierto sobre sí misma. Se supone que su interlocutor solo sabe lo que le fue presentado con la intención de difamar y producir otros ataques. El ser social a través del cual Manuela elabora su historia es ignorado y superpuesto por algo que aliena su interioridad. Oliveira (2008), al hablar de violencia física y violencia moral, destaca que no es posible pensar en la violencia física sin pasar por el campo de la moral, en el que el insulto es vivido y expresado en la dimensión de sentimientos “intersubjetivamente compartidos” (ibídem, pág. 137).

Lo que apresuradamente llamamos sociedad brasileña puede entenderse como algo permeado por ideas universalistas de derechos, ciudadanía e igualdad. En la esfera pública, los discursos políticos democráticos afirman su reconocimiento ante los ciudadanos, de forma indiscriminada. Sin embargo, Oliveira (ibídem, p. 137) destaca que existe una dificultad en la sociedad para asimilar dichos discursos positivos y difundidos oficialmente por las instituciones, por lo que propone una separación de la esfera pública y el espacio público, el lugar donde las personas realmente viven la experiencia social. Se perpetúan las relaciones y los problemas estructurales jerárquicos.

Podemos entonces pensar en la experiencia de las víctimas de fake news a través de



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

la noción de insulto: “El insulto aparece entonces como un ataque a la dignidad de la víctima, o como la negación de una obligación moral que, al menos en ciertos casos, significa irrespeto a derechos que requieren apoyo institucional”. (ídem, íbidem)

Incluso si un *hater* o cualquier otra persona ha creído y/o difundido una narrativa fraudulenta sobre alguien a través de un error o falta de dominio crítico de una técnica, como es el caso de las fake news, existe una afrenta en la experiencia interior de la víctima en cuanto a su dignidad como una “condición dependiente de expresiones de reconocimiento, o manifestaciones de consideración, cuya negación puede ser vivida como un insulto por la víctima, percibido como tal por terceros” (ídem, íbidem). Manuela expone lo que interpretamos como cansancio o agotamiento al reelaborar su interioridad:

No pasa un solo día sin que reciba un mensaje de alguien conocido o desconocido, público o no, preguntándome cómo afrontar todas las consecuencias de las fake news (noticias fraudulentas) y los comentarios relacionados con ellas: vergüenza, dolor, miedo, posible violencia física. (2020, p. 25)

Cada día, desde hace algunos años, me despierto pensando que no encontraré una mentira sobre mi vida, sobre mi historia, sobre mi conducta. Todos los días espero no llorar. Todos los días cometo errores. De vez en cuando me canso. Y aun así me levanto. (ibid. p. 11)

La invisibilidad respecto del reconocimiento de casos de fake news como violencia moral puede generar consecuencias emocionales negativas para su destinatario, ya que la convivencia con los demás presupone un proceso de intercambios dialógicos, continuos y mutuos en torno al reconocimiento de la dignidad.

Un amigo muy cercano escuchó una vez un episodio de podcast que produjimos en el Instituto ¿E Se Fosse



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

Você? informar sobre el impacto de las fake news y las redes de odio en la vida de las personas. Él se sorprendió y me preguntó: "¿Cómo puede soportar vivir así?". No sabía si reír o llorar, porque mi vida estaba tan marcada por redes de odio como la del personaje del episodio. Vivió conmigo y nunca se dio cuenta. (idem, idem, p.26)

Aquí podemos pensar que los insultos morales conducen a un proceso de deshumanización de las víctimas de fake news. Al reflexionar sobre las jerarquías y desigualdades vividas en la sociedad brasileña, Dominique Vidal (2003) investiga las categorías de respeto y humillación presentes en sociedades en las que la ciudadanía se experimenta tanto a través de la idea de igualdad y derechos como a través de jerarquía y separación. Utiliza al habitante pobre de la ciudad brasileña para hacer comparaciones con otras sociedades modernas similares en cuanto a la idea de respeto. La desigualdad económica opera como un obstáculo a la participación democrática. Es a partir del desprecio recibido por miembros de la clase media y alta que Vidal (2003, p. 267) ve en los ciudadanos pobres de Recife y Río de Janeiro su deseo de respeto. Ser reconocido como miembro de la humanidad y participante legítimo de la sociedad brasileña va más allá del deseo de mayor igualdad económica y es lo que se manifiesta en la denuncia por la falta de respeto que refuerza la posición de inferioridad social. La noción también contrasta con la rigidez del honor, de los códigos de conducta y de los roles sociales en las sociedades tradicionales, dado que en el caso brasileño, el respeto presagia ideas de códigos de conducta que no siempre se encuentran en la práctica, en una asociación entre respeto y ciudadanía (idem, idem, pág.269).

Al volver a la disociación entre esfera pública y espacio público, la formación histórica de jerarquías en la sociedad brasileña se contrapone a ideales democráticos



**CEDEAD** **Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

universalizables, de modo que la denuncia del irrespeto representa una consecuencia de la unión de estos dos campos. El malestar por la desigualdad se recuerda en forma de falta de respeto al trato equivalente, lo que “provoca un sentimiento de humillación” (ídem, ibidem, p. 269). La humillación y la falta de respeto conforman la vida cotidiana de quienes ya no participan en la esfera democrática. Así, las instituciones reflejan las jerarquías y discriminaciones dadas por las clases altas, como “la brutalidad policial, el mal servicio que reciben en el servicio público y las actitudes condescendientes por parte de quienes ocupan cargos importantes” (ídem, ibidem, p. 270). Las tensiones entre el viejo sistema político, normativamente jerárquico, y el de la esfera pública moderna se manifiestan en la petición de respeto y en la gestión de las desigualdades vividas fuera del campo de las ideas:

Esta petición de respeto corresponde a la necesidad del individuo de que se le reconozca el lugar que cree merecer en un determinado orden social, así como a las prerrogativas que le parecen apropiadas al rol desde el que se reclama el respeto. La preocupación por qué la propia presentación de uno mismo sea confirmada por los demás se revela sin duda en toda petición de respeto. (Vidal, 2003, p. 271)

Además de defender el lugar social del individuo, la noción de respeto lleva consigo el pasado de una sociedad jerárquica, ya que atribuye una conducta moral a quienes quieren ser respetados, lo que se opone a la universalización del individuo en el discurso republicano. Vidal comenta sobre la vida de los habitantes pobres de las ciudades brasileñas en los que:

El derecho a ser tratado como personas solo puede ser reclamado por quienes actúan dentro de un conjunto de obligaciones –consideradas obligaciones morales– que definen a la humanidad. Las palabras obligación y deber impregnan sus discursos, siempre que se trata de juzgar el comportamiento de un individuo. Y también está la idea de que corresponde a cada persona comportarse de acuerdo con estas obligaciones morales para ser considerado un ser humano y tener la protección de la ley. (2003, p. 275)



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

La defensa de estas obligaciones morales también encuentra sus contradicciones en la vida práctica, de modo que el discurso sobre estos comportamientos estereotípicamente deseables indica una búsqueda del “ideal de una sociedad armoniosa y la necesidad de civismo en la vida social”. (idem, ídem, p. 276).

En el capítulo “Racismo y fake news”, del libro de Manuela D’Ávila, se destaca que la narrativa fraudulenta opera una deshumanización no solo en el sentido de burlar el ser social interior históricamente elaborado de una persona y despreciar su dignidad, pero también deshumaniza al crear/atribuir un ser social ficticio e infrahumano, que dentro de las contradicciones, jerarquías y valores de la sociedad brasileña, no merece ser reconocido por lo que ya garantizan las leyes republicanas. La autora habla de cómo circularon informaciones falsas en las redes sociales tras la ejecución de la concejal Marielle Franco en marzo de 2018. Señala que la conmoción pública por el asesinato, visto como político por la población y los medios hegemónicos, generó una disputa de narrativas por parte de Marielle enemigos políticos, por lo que su nombre quedó asociado con el crimen:

En una de las noticias, habría sido elegida por el Comando Vermelho; en otro, sería la ex esposa de Marcinho VP; en otro, inventaron un embarazo a los 16 años (Marielle fue madre a los 19, pero mezclar elementos alusivos a la sexualidad de la mujer es siempre una táctica para poner en riesgo su credibilidad). Estos mensajes fueron incluso distribuidos por redes de personas con responsabilidad política (como el diputado del DEM Alberto Fraga y la jueza carioca Marília Castro Neves, del Tribunal de Justicia de Río de Janeiro). (Ávila, 2020, pp. 57-59)

Manuela reconoce la transgresión a la interioridad de la víctima como violencia moral y simbólica. El insulto se siente entonces con indignación: “Es como si la muerte del cuerpo físico no fuera suficiente para los oponentes políticos de Marielle. Era mujer, negra,



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

bisexual, residente de una favela y activista en defensa de los derechos humanos”. (2020, pág. 57)

La asociación de una persona con el delito plantea cuestiones sensibles respecto de las desigualdades presentes en la sociedad brasileña, ya que un determinado ideal de conducta es tomado como requisito para que una persona sea considerada miembro legítimo de la sociedad. Vidal (2003, p. 277) destaca el problema en relación con los derechos humanos como una idea universalizada frente a personas que han transgredido su espacio como seres sociales, que buscan una humanidad garantizada por los deberes en el espacio público. La deslegitimación de Marielle, en este sentido, es violencia moral y refuerza la exigencia de conductas estereotipadas consideradas hegemónicas, negando así la participación política y democrática efectiva de personas que viven experiencias minoritarias: “Marielle ocupó un lugar social en el espacio público muy alejado de la representación social de las mujeres negras” (Ávila, 2020, p. 61)

La deshumanización es un proceso de naturalización de la violencia cometida contra una porción de la población históricamente excluida de diversos campos políticos y sociales. Estigmatizar a la víctima valida la idea de que solo acceden a los derechos ciudadanos que operan dentro de una lógica que nunca cuestiona las desigualdades. Los casos de naturalización de la violencia contra personas negras y periféricas son una práctica común en los operativos policiales y las instituciones públicas refuerzan la deshumanización para justificar la no ejecución de ideas democráticas en la esfera pública: “Cuando niños negros son ejecutados por fuerzas estatales, es común que rápidamente circulen en internet imágenes falsas buscando asociarlos con el narcotráfico y legitimar sus muertes”. (ídem, ibíd.)



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

La deshumanización provocada por narrativas fraudulentas sobre una persona, como las fake news, ocurre cuando una persona, dotada de su historia, derechos y relaciones sociales con otras personas, sufre violencia moral en la que se le atribuye otra conducta moral y/o estereotipo de ser social en el espacio público, ya sea en las redes sociales, medios alternativos o hegemónicos o en las experiencias cotidianas. Este carácter construido que atraviesa la vida de una persona la obliga a afrontar consecuencias y juicios desligados de su interioridad. Se trata de una fuerza externa practicada por personas que, conscientemente o no, van más allá de los intercambios mutuos de reconocimiento, provocando sufrimiento, agresiones y violencia a la víctima y, posiblemente, a su círculo de personas cercanas. Tal carácter puede reforzar la idea jerárquica de que las personas deben seguir una determinada conducta para recibir sus derechos y el estatus de ciudadanos plenos. Esta exigencia moral convierte a la víctima en un objetivo potencial de personas que comparten esta misma noción de civilidad y condenarán el personaje de una ficción, considerándolo infrahumano, muchas veces sin comprender que están validando las mismas condiciones de jerarquía que le negarán el acceso indiscriminado a los derechos protegidos por la esfera pública.

## **El drama de las elecciones de 2018**

Patrícia Campos Mello (2020, p. 30) fue designada por el Jornal Folha de São Paulo, en septiembre de 2018, para cubrir las elecciones en Brasil en el período cercano a su realización. Se centró en el uso de la aplicación de mensajería WhatsApp para propaganda política y difusión de fake news. El tema estuvo presente en los medios gracias al trabajo



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

de periodistas que seguían grupos de intercambio de información en WhatsApp y campañas políticas en Facebook. En ese momento, reportes del Jornal Intercept resaltaron la violación de la privacidad virtual de los usuarios y la venta de información personal: números de Certificado Individual de Contribuyente (CPF), ubicación geográfica y rango de ingresos. Esto sucedió al mismo tiempo que el Tribunal Superior Electoral (TSE) tomaba medidas para multar al empresario Luciano Hang por “contrataciones irregulares para promover propaganda electoral” (ídem, ibidem, p. 31).

Carlos Bolsonaro, segundo hijo de Jair Messias Bolsonaro, siguió las campañas de políticos populistas de extrema derecha en todo el mundo (Estados Unidos, Italia e India) e implementó el mismo formato de campaña, centrado en el uso de las redes sociales, para buscar la victoria electoral de miembros de su familia y políticos que promovieron lo que podemos catalogar como bolsonarismo. El enfoque de esta campaña resultó en una mayor actividad digital de estos candidatos, algo diferente a lo que hicieron los partidos que utilizaron estrategias tradicionales centradas en el tiempo de televisión y radio. La mayor movilización digital de la campaña de Jair Bolsonaro permitió la creación de una red de grupos en WhatsApp y Facebook utilizados por sus seguidores como fuente de información. Patrícia Campos Mello destaca que:

Según una encuesta de Datafolha de octubre de 2018, el 46% de las personas lee sobre política y elecciones en Whatsapp; El 46% de las personas también encontró información en Facebook. Entre los electores que utilizaron Whatsapp, el 47% creyó, mucho o poco, en las noticias que recibió a través de la aplicación. Entre los votantes de Bolsonaro, el 52% creyó, mucho o poco, en las noticias que llegaban a través de la aplicación, frente al 44% de los que votaron por Haddad.

A través de investigaciones sobre la contratación de mensajería masiva y de entrevistas a ex empleados de agencias de marketing digital, Patrícia Campos Mello logró cierto protagonismo en este proceso que llamamos el drama social de las fake news. El





**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

informe “Empresarios apoyan campaña contra el PT vía WhatsApp”, publicado el 18 de octubre de 2018 por Folha de São Paulo, cuando faltaban solo 10 días para la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, informó que empresarios, como Luciano Hang, contrató empresas de marketing digital por hasta 12 millones de reales para enviar millones de mensajes contra los oponentes políticos de Jair Bolsonaro: Fernando Haddad y Manuela d'Ávila. La práctica constituyó una falta en dos sentidos: primero, porque constituyó un delito de fondo para sobornos, donar a la campaña electoral sin declararlo ante el Tribunal Superior Electoral, que también prohíbe las donaciones a través de empresas, limitándolas a los ingresos de una persona física; en segundo lugar, porque el servicio ofrecido incluía la venta de listas de contactos de terceros para la realización de las tomas, organizadas por zona geográfica e ingresos y que podían tener un origen involuntario, vendidas por empresas de cobranza y/o empleados de agencias telefónicas -en su momento-. El TSE solo permitió la contratación de estos servicios de rodaje para campañas que utilizaran sus propias listas de simpatizantes, recopiladas voluntariamente.

Las empresas involucradas en el tiroteo fueron QuickMobile, Yacows, Croc Services y SMS Market. Los precios por mensaje oscilaron entre R\$ 0,08 y R\$ 0,12 para la base de contactos del propio candidato y entre R\$ 0,30 y R\$ 0,40 para las listas de contactos proporcionadas por las empresas. Al ser contactadas, las empresas manifestaron que no podrían prestar servicios hasta el 28 de octubre, cuando se realizaría la segunda vuelta de las elecciones de ese año, ya que estaban completamente ocupadas. Sus representantes también fueron contactados por el informe. El socio de QuickMobile, Peterson Rosa, negó la existencia de contratos con los empresarios, afirmando que el foco de la empresa era la publicidad en los medios corporativos. Yacows y SMS Market no hicieron comentarios.

La agencia de marketing digital contratada por la campaña de Jair Bolsonaro,



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

valorada en R\$ 115 mil, AM4 Brasil Análise Digital, también fue contactada por el informe. Su representante afirmó que la empresa operaba con 20 empleados en la campaña, que mantenían grupos y listas de WhatsApp solo para informar fake news y que el intercambio de mensajes se realizaba orgánicamente entre los seguidores del candidato. A través del contacto con clientes y ex empleados, el informe descubrió el uso de herramientas para eludir los límites de contacto dentro de los grupos de WhatsApp, generando números extranjeros. A través de la segmentación de los seguidores, los mensajes fueron adaptados a diferentes perfiles, difundidos por empleados y seguidores que generaron decenas de números extranjeros, superando los límites de intercambio de mensajes establecidos por las reglas de la plataforma. Según uno de los empleados entrevistado por Patrícia Campos Mello, el propósito de contratar estos tiroteos masivos, días antes de la segunda vuelta, era “deconstruir la imagen de Haddad y Manuela” (Mello, 2020, p. 47). Un cliente reveló que le habían ofrecido servicios de bot y minería de datos.

Ese año continuaron las investigaciones sobre la filmación de mensajes. En noviembre, junto con el periodista Artur Rodrigues, Patrícia Campos Mello realizó un relevamiento de acciones laborales de ex empleados de agencias de marketing digital. De esta manera, se identificó el caso laboral de un ex empleado de Yacows: Hans River do Rio Nascimento. El proceso contuvo fotografías e intercambios de mensajes, evidencia de la estructura de la empresa para realizar mensajería masiva, así como el lugar donde cientos de empleados se turnaban para cumplir órdenes. Se realizó un contacto por WhatsApp:

Hola Hans, ¿cómo estás? Mi nombre es Patrícia, soy periodista de Folha de São Paulo. Estoy haciendo una historia sobre empresas de marketing digital. Vi una demanda laboral que estás presentando, creo que puedo ayudarte y tú puedes ayudarme. ¿Podemos hablar?". Dio una respuesta entusiasta: “Tengo mucho de qué hablar”. (idem, ídem, p. 52)



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

Patrícia Campos Mello y Hans River quedaron en encontrarse en una panadería. Ella notó que él parecía ansioso. Se presentó y Patrícia le preguntó si podía grabar la conversación y mencionar su nombre en el informe. Hans River confirmó que no habría ningún problema, ya que el informe podría ayudarle a cerrar un acuerdo con Yacows. Dijo que la empresa no le pagó las horas extras ni le dio el almuerzo durante el período que trabajó, y que tenía registros de mensajes en los que los empleadores lo acusaban de no cumplir con el horario. Patrícia ofreció ayuda para comprar insulina, alrededor de treinta reales, pues River dijo que era diabético y no tenía dinero para comprar los medicamentos. Ambos almorzaron y durante la conversación, River habló sobre la estructura de activación de mensajes en la empresa Yacows, compartió fotografías y registros de mensajes.

En los días siguientes, Hans River se mantuvo en contacto a través de mensajes y envió más documentos. Dijo que los mensajes enviados eran predominantemente de contenido político, pero no envió documentos ni describió quiénes eran los contratistas: “su tarea en la agencia consistía básicamente en habilitar los chips y disparar los tiros”, “No creo que tenía acceso a información sobre quién pagó las inyecciones” (Mello, 2020, p. 54).

La operación de disparo se realizó mediante emuladores de WhatsApp en computadoras, utilizando chips conectados a teléfonos celulares o chips, dispositivos que permitían activar los chips. Debían estar registrados con nombre y CPF. En las fotos enviadas había muchas cajas con chips, ya que la plataforma WhatsApp contaba con mecanismos para filtrar mensajes como spam y bloquear números que cumplían funciones turbias. Hans River envió una lista con nombres y CPF, principalmente de personas mayores, que sirvió para registrar los chips. En contacto con algunas de estas personas, manifestaron desconocer el proceso, que se refiere a la prohibición por parte del Tribunal



## **Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

Supremo Electoral de listas de activación de mensajes involuntarios.

Patrícia también describió otra irregularidad en los servicios prestados por Yacows: la venta de millones de números registrados con nombres y CPF, posiblemente utilizados como listas para mensajería masiva, organizados por perfil social y económico. La página de Bulk Service, a través de la cual se ofrecía el producto, fue eliminada el día de la publicación del informe. Sin embargo, utilizó registros anteriores de la página del Internet Archive, una biblioteca digital de sitios de Internet. Lindolfo Alves Neto, uno de los propietarios de Yacows, fue contactado y envió una nota negando la validez de las pruebas en la demanda de Hans River presentada contra su empresa. El 25 de noviembre, Hans River pidió a Patrícia que retirara su declaración del futuro informe y puso fin a su colaboración en la investigación. Dos días después, Patrícia vio que la demanda laboral interpuesta contra Yacows había llegado a un acuerdo. Concluyó que Hans River negoció su testimonio en el posible informe a cambio de una compensación en el acuerdo. El 2 de diciembre se publicó el informe de Patrícia, sin que Hans River se quejara del contenido del texto (p. 57).

El informe de Patrícia Campos Mello, publicado el 18 de octubre de 2018, recibió diferentes reacciones en medio del drama social de las elecciones. Los opositores de Jair Bolsonaro lo utilizaron para justificar el desafío a su candidatura. Los partidarios del candidato se movilaron rápidamente y eligieron a Patrícia como blanco de una campaña de ataques. En las redes sociales comenzó a circular un video de una entrevista dada por Patrícia Campos Mello a estudiantes de la PUC en 2013, donde, tras ser preguntada sobre su posicionamiento político, respondió que se considera una persona de izquierda y siempre vota por el PT. aunque esto no influye en tu trabajo. El extracto fue editado, sacado de contexto y publicado en grupos bolsonaristas.

A partir de entonces comenzó a recibir ataques, ofensas y críticas deslegitimando su



## **Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

trabajo. Circuló una noticia falsa con una foto de una mujer rubia junto a Fernando Haddad, acompañada de una descripción que la acusaba de ser Patrícia y denunciaba una supuesta colusión entre Folha de São Paulo y el PT. A través de sus perfiles personales en las redes sociales recibió innumerables insultos y amenazas, incluso contra Manuel, su hijo. Su teléfono celular fue invadido por piratas informáticos y los documentos vinculados a las investigaciones del informe fueron eliminados. Se enviaron mensajes de apoyo a Bolsonaro a sus contactos, utilizando su número. Redes de partidarios de Bolsonaro dieron a conocer la ubicación de los eventos en los que participaría Patrícia Campos Mello, para que allí asistieran activistas de Bolsonaro, como táctica de intimidación. Esto provocó que tuviera que cancelar sus apariciones durante un mes. También sufrió agresiones verbales por parte de un vecino del condominio que la conoció a través de fake news (p. 14).

Las fake news y los ataques lo convirtieron en un objetivo privilegiado. Destaca que en este modelo de acción política de los populistas de extrema derecha, las mujeres periodistas son el objetivo preferido. La Comisión Parlamentaria Mixta de Investigación (CPMI) sobre fake news comenzó el 4 de septiembre de 2019. Los informes y artículos publicados por Folha de São Paulo y otros medios de comunicación llevaron a que las denuncias fueran aceptadas por el Tribunal Superior Electoral. Los políticos de Bolsonaro intentaron, sin éxito, vetar el CPMI. El 12 de febrero de 2020, Hans River do Rio Nascimento fue citado a declarar. Manifestó que Patrícia lo había contactado para hablar de un supuesto libro que había escrito, demostrando un interés oculto. Dijo que Patrícia le había hecho insinuaciones sexuales a cambio de poder acceder a su computadora y obtener información para el informe, pero que no aceptó la oferta porque no creía digno de que se utilizara el sexo como moneda de cambio para obtener información importante. Patrícia tenía todos los registros de las conversaciones y, horas después del testimonio, publicó un reportaje en Folha de São Paulo para desmentir las historias contadas por Hans River en el



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

CPMI.

Como para muchas de las comunidades de seguidores de Bolsonaro las fuentes oficiales de información sobre hechos políticos son WhatsApp, Facebook y las plataformas de otros seguidores considerados como influencers, en ese momento podemos pensar en cómo los funcionarios del gobierno y las fuentes de información fuera de este ámbito eran consideradas como parciales. y mentirosos. Con los periodistas de los medios hegemónicos considerados enemigos, nada de lo que Patrícia Campos Mello publicó para defenderse tuvo efecto en las redes bolsonaristas. Las fake news habían cumplido su papel.

Patrícia Campos Mello se transformó en un personaje infrahumano en el drama social de las fake news. Los partidarios de Bolsonaro atacaron intensamente su reputación. Eduardo Bolsonaro, otro hijo de Jair Messias Bolsonaro, publicó en sus redes sociales la declaración de Hans River, que alentó y legitimó más ataques. Jair Bolsonaro, entonces presidente de la república, declaró sobre Patrícia Campos Mello: “Ella quería una primicia. Ella quería tener la primicia” (2020, p. 83). Las fake news y los ataques sexistas y misóginos han aumentado drásticamente, al igual que las amenazas.

Las fake news de carácter misógino deshumanizaron la imagen de Patrícia. Se le atribuyeron conductas y acciones moralmente reprobables y, aunque no ocurrieron, a través de fake news fueron tomadas como verdad. Eran historias construidas para atacarla, desmoralizarla y deshumanizarla. La misoginia surgió cuando los relatos sobre Patrícia Campos Mello la alejaron de una conducta moral, fuertemente marcada por valores sexistas, vistos como ideales y características de mujeres dignas de respeto, a quienes se les deben garantizar sus derechos en la esfera pública. Las fake news alejaron a Patrícia de tales ideales de comportamiento y, con ello, también la distanciaron de la dignidad, el respeto y los derechos sociales.



## **Consideraciones finales**

Los efectos de las fake news, la búsqueda de regulación y limitación del uso político de las redes sociales, el uso contraventivo de estrategias de difusión de mensajes con vínculos directos o indirectos con candidatos y el escenario del surgimiento de un nuevo movimiento populista con discursos violentos nos muestran que existe, en el uso de herramientas y técnicas de los medios sociales, un poder de movilización pública, creación de comunidades y disputa por la propiedad de los problemas públicos diferente al que existía en períodos anteriores a la popularización de los medios digitales.

McLuhan (1969), en “El medio es el mensaje”, nos permite utilizar como analogía su ejemplo de la revolución provocada por la energía eléctrica. Si bien los discursos asociados a la neutralidad de una técnica o tecnología buscan asumir que el potencial de sus usos está completamente sujeto a la intencionalidad, buena o mala, de sus usuarios, el autor trae la noción de que históricamente la invención y propagación de la energía eléctrica primero hizo posible a las sociedades industrializadas una reformulación de su experiencia en relación con el tiempo. Con la tecnología, el tiempo de trabajo o de reproducción social no se limitó a los cambios naturales de luminosidad resultantes del transcurso del día: la iluminación eléctrica puede alterar “los factores tiempo y espacio de la asociación humana” (McLuhan, 1969, p. 21). El mensaje presente en la tecnología de la energía eléctrica no está en las formas que adopta su uso, sino en la posibilidad de transformar las relaciones sociales propias de sus características. Las tecnologías, entendidas como medios, provocan cambios en las organizaciones sociales. Los usos se convierten en contenido y expresión de los medios, independientemente de estos usos, una nueva tecnología no expresa las diferentes moralidades o disputas económicas de su uso, agrega nuevas posibilidades



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

estructurantes al repertorio técnico de una sociedad.

Podemos pensar que la popularización del uso de las redes sociales ha aportado nuevas potencialidades en el ámbito del debate público. Como destaca Patrícia Campos Mello:

Si hay una verdad fundamental sobre el impacto de las redes sociales en la democracia, es que exacerban las intenciones de las personas, tanto buenas como malas. En el mejor de los casos, nos permiten expresarnos y tomar la iniciativa. En el peor de los casos, permiten que la gente difunda información errónea y erosione la democracia”. Quien dijo esto no fue un militante contra el nefasto poder de las plataformas tecnológicas: fue Samidh Chakrabarti, gerente de producto para la participación cívica en el propio Facebook. (Mello, 2020, pp. 144-145)

Ella describe su sorpresa cuando estaba en el Festival Gabo, en Medellín, y escuchó a Ben Supple, gerente de políticas públicas y elecciones globales de WhatsApp, confirmar la influencia de las plataformas en las elecciones brasileñas, luego de meses de acusaciones a través de denuncias y suspensiones de investigaciones por los delitos electorales cometidos en 2018:

Siempre supimos que las elecciones brasileñas serían un desafío. Fueron unas elecciones muy polarizadas y las condiciones eran ideales para la difusión de información errónea”. Con esta afirmación, Supple admitió que la plataforma ya esperaba que las elecciones brasileñas de 2018 fueran escenario de campañas de desinformación. En Brasil, muchas personas utilizan WhatsApp como principal fuente de información y no tienen medios para verificar la veracidad del contenido”. (idem, ídem, p. 68)

En “Los ingenieros del caos”, el periodista Giuliano da Empoli (2019) buscó comprender el fenómeno del uso de las redes sociales por parte de políticos populistas de extrema derecha en todo el mundo. Casos como la elección de Donald Trump, en 2016, en





**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

EE.UU., y la campaña de Viktor Orban, en Hungría, dejan claro que existe potencial para el uso de las redes y que estos políticos aprovecharon las tecnologías disponibles para ganar posiciones de poder. en el contexto político de cada región. La idea de descentralización y fragmentación suele asociarse a internet y las redes sociales, lugares donde cada usuario puede trazar un camino personalizado respecto de las fuentes y temas que desea conocer. Es un contrapunto a los medios anteriores a Internet, como los periódicos, la televisión y la radio, en los que la centralidad de las transmisiones define roles rígidos para el público y los comunicadores. Y la participación en la producción y difusión de información no es estrecha, como ocurre con las redes sociales: “Las redes sociales eliminaron al intermediario o guardián de los medios tradicionales y permitieron la confraternización de los votantes que se sentían abandonados por las élites intelectuales”. (Mello, 2020, pp. 137-138)

Empoli (2019) piensa en esta relación de oposición entre las posibilidades de las comunidades descentralizadas, la información y las narrativas como una carnavalización de la política, ya que personas y grupos que vieron sus opiniones desanimadas y criminalizadas en la esfera pública, poco representadas en los medios hegemónicos, ahora encuentran formas de externalizar esta posibilidad de construcción de comunidades y acción política. A través de la lógica propia de las redes sociales, en la que la descentralización permite un menor control sobre los debates, y el control efectivo es el que dan los algoritmos, como en Facebook o Twitter, que resaltan los mensajes con mayor repercusión (ya sean comentarios, me gusta o vistas), Las comunidades virtuales tienden a formar burbujas que se hacen eco de opiniones similares. Los debates, en este escenario, tienden a maximizar las emociones para generar engagement, es decir, hay una sensacionalización del debate público debido a la difusión de discursos radicales y teorías



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

de conspiración. Todo esto se da en paralelo con la información que circula por los medios hegemónicos, en los que hay procesos de producción de discurso que buscan ampliar la visión de los acontecimientos y darle complejidad a los hechos, lo que demanda más tiempo y trabajo en la producción de narrativas y son prácticas alejadas del público - que, muchas veces, debido a su reciente inclusión en el mundo virtual de Internet, carece de dominio crítico de la tecnología. El carnaval se refiere entonces a la inversión del poder, es una fiesta que subvierte el orden establecido y así Empoli (2019) interpreta que la posibilidad de discursos incendiarios y radicales en las redes sociales representa una transgresión del orden. Los periodistas, a su vez, se convierten en mensajeros de un sistema político en el que muchas personas no se sienten representadas.

Los políticos populistas de extrema derecha entienden la situación en las redes sociales y utilizan una retórica opuesta a la de los demócratas liberales tradicionales que ensalzan agendas colectivas y medidas en la búsqueda de apoyo político. Así, los progresistas reafirman la búsqueda de un bien común en situaciones vividas en el contexto colectivo. Los populistas, a su vez, reúnen diferentes burbujas y sus agendas, sensacionalistas e incendiarias, desconectadas entre sí, pero preservando cierto grado de transgresión de la hegemonía de los medios tradicionales. Sus campañas apuntan a las redes sociales, donde pueden fomentar la creación de comunidades y la circulación de fake news y narrativas conspirativas. Eligen a los periodistas como representantes de una élite que censura a los descontentos y utilizan su capital político para inflamar a su público y producir ataques y deshumanización de estas personas.

La filmación masiva de mensajes constituye una estrategia de políticos populistas de extrema derecha para forjar un debate público orgánico y deslegitimar el trabajo realizado por los periodistas de los medios hegemónicos. La construcción de narrativas sobre acontecimientos hace que los participantes de sus comunidades se radicalicen al



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

elegir una única fuente de información. El odio se convierte entonces en un sentimiento común en las redes sociales y apunala la construcción de la figura de otro a quien culpar de los problemas de una sociedad: alguien que es deshumanizado por no cumplir plenamente los roles sociales y las conductas idealizadas como corresponde. En contraste con la tolerancia de las ideas democráticas universales, el proceso de deshumanización promovido en las redes sociales pesa mucho sobre los grupos minoritarios.

Podemos pensar así en la formación de un nuevo movimiento político guiado por el odio a la “corrección política”, donde predominan los discursos contrarios a las normas de la esfera pública vinculados a la defensa de los derechos y la participación democrática. La dificultad de la población para aceptar los ideales democráticos universales, como lo analiza Cardoso de Oliveira (2003), es apropiada por los movimientos de extrema derecha que, en las redes sociales y a menudo utilizando fake news, promueven ideales totalitarios y dejan poco espacio a la diversidad democrática. Así, cuando pensamos en las elecciones como un drama social, estos grupos radicalizados por ideas antidemocráticas buscan en el proceso electoral una ruptura con un sistema en el que no sienten que sus intereses y valores están representados.

La posición política de una persona, en este sentido, puede ser percibida por sus oponentes como algo repulsivo, propio de alguien con una conducta moral reprobable. Después de todo, en esta lógica de pares de oposición, hay poco espacio para la idea de oponentes que mantienen su dignidad, a pesar de las diferencias. Lo que prevalece es la noción de una alteridad tan extrema que la oposición política se considera una forma diferente de estar en el mundo. Esto abre espacio para procesos de fake news que refuerzan la idea de que los opositores políticos adoptan conductas inapropiadas: cuando los opositores políticos son apartados del comportamiento moral aceptado, también son apartados del ámbito de lo que se entiende como característico de las personas buenas, es



## **CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

decir , personas dignas de ciudadanía, respeto y credibilidad. Una vez que este distanciamiento se realiza a través de fake news, se produce un deterioro de las personas víctimas de este proceso, quienes, en principio, pierden respeto y dignidad, pero que pueden perder mucho más que eso.

Así, entendemos que a través del análisis de los libros “La máquina del odio”, de Patrícia Campos Mello, y “¿Y si fueras tú?” Según Manuela d’Ávila, podemos pensar que las personas que se convierten en blanco de fake news sufren un proceso de deshumanización provocado por la desconexión de las declaraciones atribuidas a una persona y su interioridad (Goldman, 1999). Las fake news toman la forma de insultos morales (Oliveira, 2008), provocando que los individuos sean acusados de conductas morales consideradas inapropiadas, lo que conduce a la pérdida de legitimidad y respeto por parte de estos sujetos.

Tratar las fake news como insultos morales significa contemplar las dimensiones agresivas del proceso, dimensiones capaces de degradar el estatus de la víctima como persona, deslegitimada como figura digna de derechos. Como nos recuerda Oliveira (2008: 136), el insulto moral tiene dos características principales: “(1) es una agresión objetiva a derechos que no puede traducirse adecuadamente en evidencia material; y, (2) implica siempre una devaluación o negación de la identidad del otro”. De esta manera, la víctima de fake news vive un proceso de deshumanización y, en consecuencia, una separación del ejercicio pleno de la ciudadanía, con sus derechos y protecciones.



## **Bibliografía:**

D'Ávila, M. (2020). *E se fosse você?: sobrevivendo às redes de ódio e fake news* (1ª ed.). Porto Alegre: Instituto E se Fosse Você.

Empoli, G. D. (2019). *Os engenheiros do caos* (1ª ed.). São Paulo: Vestígio.

Goldman, M. (1999). Uma categoria do pensamento antropológico: a noção de pessoa. En M. Goldman (Org.), *Alguma antropologia* (pp. 21-38). Rio de Janeiro: Relume-Dumará.

Gusfield, J. R. (1981). *\*The Culture of Public Problems: Drinking-Driving and the Symbolic Order*. Chicago and London: The University of Chicago Press.

Jorge, T. de M. (2019). Notícia versus fake News: a explosão discursiva das informações falsas e o mundo dos jornalistas. En *As fake News e a nova ordem (des)informativa na era da pós-verdade* (1ª ed., pp. 228-245). Coimbra: Coimbra University Press.

Mello, P. C. (2020). *A máquina do ódio: notas de uma repórter sobre fake news e violência digital* (1ª ed.). São Paulo: Companhia das Letras.



**CEDEAD Revista Antropología y Derecho**

Revista Antropología y Derecho. Centro de Estudios en Antropología y Derecho, CEDEAD.  
Número 12. Enero de 2024.

---

Mello, P. C. (2018). Empresários bancam campanha contra o PT pelo WhatsApp. *\*Folha da S. Paulo\**. Recuperado el 11 de julio de 2023, de <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2018/10/empresarios-bancam-campanha-contra-o-pt-pelo-whatsapp.shtml>

McLuhan, M. (1969). O meio é a mensagem. En *Os meios de comunicação como extensões do homem\** (pp. 19-34). São Paulo: Cultrix.

Turner, V. (1980). Social Dramas and Stories about Them. *Critical Inquiry*, 1(1), 137-164.

Valpassos, C. A. M. (2018). *Abortos: dramas sociais e histórias sobre eles* (1ª ed.). Rio de Janeiro: Garamond.

Vidal, D. (2003). A linguagem do respeito. A experiência brasileira e o sentido da cidadania nas democracias modernas. *Dados - Revista de Ciências Sociais*, 46(2), 265-287.

Oliveira, L. R. C. de. (2008). Existe violência sem agressão moral?. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 23(67), 136-146.